

令和6年度第2回町民討議会 結果報告書

令和 7 年 2 月 25 日

阿見町町民討議会実行委員会

令和 6 年度第 2 回町民討議会の結果概要について（報告）

日時・場所

令和 7 年 2 月 1 日（土）午後 1 時 30 分～午後 4 時 30 分

阿見町役場 3 階 301 会議室

出席者

① 無作為抽出 2,000 人（18 歳以上 75 歳以下の町民。オンラインのみで申込受付）

↓

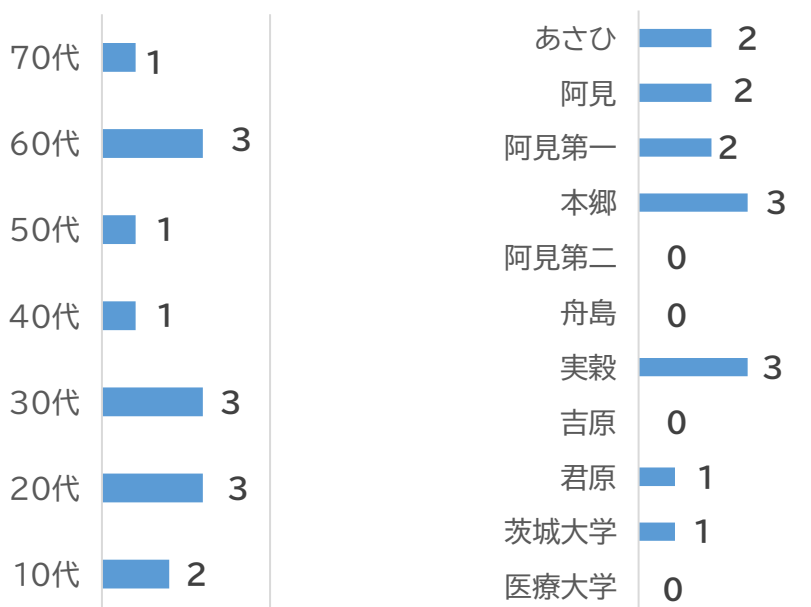
② 申込者 23 人

↓

③ 当日の出席 14 人（男性 1 人、女性 13 人。うち茨城大学 1 人）

※ 無作為抽出の参加率 $14 \text{ 人} \div 2,000 \text{ 人} = 0.7\%$ （前回 1.1%）

（出席者の属性）



※ そのほか、実行委員 7 人

（いずれも過去の参加者またはスタッフ。）

STEP①【広報あみの良い点と改善点】で挙げられた主な意見

（概ね全世代共通の意見）

良い点

- ・ 写真が豊富（10 代～50 代）
- ・ カラーで見やすい（10 代～50 代）
- ・ あみっぺがかわいい、和む（10 代～50 代）
- ・ イベント・町の出来事などの情報が分かる（20 代～70 代）
- ・ 子育てコーナー・病院についてなど必要なことが多くある（10 代～50 代）

改善点

- ・ 文字が小さい（10代～70代）
- ・ いつも手に取ってもらえる企画（クイズ・文字サーチ・まちがいさがし・マンガ）がない（10代～70代）
- ・ 住民参加の企画がほしい（町の人意見・住民の声が少ない）（10代～70代）
- ・ 見出しの文字・目次に工夫がほしい（10代～50代）

（年代によって特徴的な意見）

良い点

○表紙

- ・ 表紙がキャッチー（60代～70代）
- ・ ちょっとダサくて親しみがもてる（60代～70代）

○情報

- ・ 広報でしか分からない情報がある（20代～30代）
- ・ いち早く町内の情報が知れる（20代～30代）
- ・ 電話番号がまとまっており、色々な困り事の解決先を知れる（60代～70代）
- ・ 町の歴史、文化を発信している（30代～50代）
- ・ 二所ノ関部屋の情報がわかりやすい（10代、30代）
- ・ 財政情報が開示されている（30代～50代）
- ・ 多様なテーマの取り扱い（20代～50代）

○その他

- ・ あみっぺが行くが面白い（20代～30代、60代～70代）
- ・ 阿見町の良いところがまとまっていて良い（10代、30代）
- ・ 広報紙読みたくなるように頑張っている点（60代～70代）
- ・ ページがふってあっていい（10代、30代）
- ・ 二次元コードがある（10代、30代、60代～70代）
- ・ 時代に合わせてリニューアルしている（60代～70代）
- ・ 電子媒体でも見ることができる（10代、30代、60代～70代）
- ・ 文字が見やすい（10代～30代）
- ・ 紙質がちょうどいい（10代、30代）
- ・ 横書きに統一されて見やすくなった（10代、30代、60代～70代）

改善点

○表紙

- ・ 目次を表紙・メールに載せる（20代～30代）
- ・ 表紙のタイトルにインパクトがあるといい（10代、30代）
- ・ 広報のマークをもっと派手にしてもいい！（20代～30代）
- ・ 中にはためになる記事でも、表紙から伝わってこない（20代～30代）

○情報

- ・ 学校で配る情報と重複していないか？（30代～50代）
- ・ 情報ごちゃまぜにならないか？（裏表紙など）（10代、30代）
- ・ 身近な情報が少ない（20代～30代）
- ・ 媒体世代やライフスタイルによる情報量の偏り（30代～50代）
- ・ 阿見町の企業さん（飲食店など）の情報が少ない（10代、30代）
- ・ 情報を整理する（30代～50代）
- ・ 若い世代が惹かれる記事が少ない（30代～50代）

○内容

- ・ 町のイベント（相撲部屋のイベント等）をもっとのせてほしい（30代～50代）
- ・ 阿見町のなかでも自分の住んでいる地域以外を知りたい（10代、30代）
- ・ 町の未来像が見えにくい（30代～50代）
- ・ 子ども向けページがなく、子どもがあまり見ない（10代、30代、60代～70代）
- ・ 子ども達の活動をもっと知らせてほしい。（60代～70代）

○伝え方

- ・ 双方向になっていない！（60代～70代）
- ・ 対象者を明確にする（20代～30代、60代～70代）
- ・ 情報量を詰め込みすぎて優先度が分からない（30代～50代）
- ・ 通常版とお知らせ版の区別がつきづらい（30代～50代）
- ・ リンクで飛ばずに、PDFで一目で見られたらいい（20代～30代）
- ・ Xをみるとメールの案内が題名とURLだけで、ちょっとさびしい！！（20代～30代）
- ・ 決算報告の見せ方 町民への影響を伝える工夫をする（30代～50代）
- ・ 若い人が行くお店に置いてほしい（30代～50代）

○住民参加

- ・ 地産地消できるような料理紹介コーナーをつくる（10代、30代）
- ・ 自治会と連携していない（60代～70代）
- ・ 作品募集・ペットの写真のページがほしい（30代～50代）

○全体的な見せ方

- ・ 毎号同じようで新鮮味がない（30代～50代）
- ・ 写真の撮り方を工夫して目がいくようにするといい（60代～70代）
- ・ タイトル、月など英語表記がほしい（10代、30代）
- ・ 2色刷りページは読む気にならない（60代～70代）
- ・ 地区の自治会だよりのように白・黒のページがあっても良い（60代～70代）
- ・ 色の使い方が不思議で目がチカチカする（60代～70代）
- ・ 文字量を少なく、ポップな感じにすると読む気がUPする（20代～30代）
- ・ 図・カレンダーを入れる（10代、30代）

○その他

- ・ 学生があまり見ない（10代、30代）
- ・ 保管する必要があるか？そのための工夫は必要か？（10代、30代）

STEP②【読みたくなる広報紙にするためのアイデア】で挙げられた主な意見と STEP③【班のまとめ】

1 班 班名：チームはやぶさ（高校生、茨大生、30 代の班）

- ・町長への質問コーナー
- ・LINE キャンペーンのような抽選を載せる
(あみっぺのぬいぐるみ、二所ノ関部屋や大相撲の見学、レンコンなど地元の特産品が当たる)
- ・クロスワード、あみっぺの4コママンガを載せる
- ・子どもが読みたくなるようなコーナー（マンガ、パズル）を載せる
- ・阿見町内にある保育園・小・中・高・大を紹介する（運動会とか、普段の様子も）
- ・料理コーナー（地産地消）、地元の特産物を使ったレシピを載せる
- ・保管・収集したくなるような工夫をする（バインダープレゼント→つなげると言葉や絵になる）
- ・広報のバックナンバーをつくる
- ・子どもの遊び場・遊び方の紹介

- ➡ 班のまとめ 「○町長さんへの質問コーナー
○学校紹介
○子どもが読みたくなるコーナー
○料理コーナー」

2 班 班名：べにはるか（20 代、30 代の班）

- ・表紙を工夫する（目次を載せる、端に今月の目玉記事を載せる、映え写真を使う）
- ・項目毎に分ける
ex. イベント情報、イベント結果、お得情報（節約、税・・・）、行政・教育
- ・飲食店などお店の情報を載せる
- ・値引き券などで興味を引く
- ・お得情報を大きく載せる
- ・クイズや抽選情報で楽しく
- ・若い人向け情報は SNS で発信
- ・インスタの公式アカウントを作り、若い世代に発信する（あみっぺが行く！のリアル動画など）
- ・文字は少なくし、どうしても必要な詳細は web や SNS に載せ、リンクではなく、画像を載せる
- ・もっとカラフルにする
- ・対象者別にページを分ける

- ➡ 班のまとめ 「まず読ませるために表紙に目次を入れる。
項目ごとに分けて対象者がわかるようにする。
興味がわくような新しいお店や抽選コーナーをつくる。
SNS 発信をする。」

3班 班名：チューリップ（30代、40代、50代の班）

- ・世代別の情報量で、若年層・働く世代向けの情報量を増やす
- ・デジタル化する
- ・フリーマーケットとかマルシェの情報を載せる
- ・Uターン・Iターンの方へのメリット等のインタビューを載せる
- ・テーマを決めて情報発信する
- ・通常版、お知らせ版を一目でわかりやすくする
- ・電子媒体の情報を宣伝する
- ・相撲部屋のイベントスケジュールを載せる
- ・読者参加型にする
- ・書いてる人の人柄が分かるような文章
- ・あみっぺのことを載せる

➡ 班のまとめ「〇世代の情報を均等に。

〇読者参加型のコーナーをつくってほしい。

〇紙と電子の見せ方の工夫をしてほしい。」

4班 班名：人生の先輩ず（60代、70代の班）

- ・SNS、LINEで町民へのインタビュー、アンケートを実施する
- ・良かった記事、新企画について二次元コードからアンケートをとる
- ・あみっぺグッズ等のプレゼントの応募企画をする
- ・割引券・握手券等、お得なクーポンを載せる
- ・阿見町マラソンみたいな町民が参加できる企画をする
- ・ページに「色」をつけて見やすくする
- ・いつも手元においてもらえる企画をする
(クロスワード・数独・なぞとき・クイズ・マンガ)
- ・子ども向けのページをつくる
(まちがいさがし、子どものイラスト募集、ちびっ子レポーター)
- ・年代別で関心のある事を吟味する
- ・町民の参加できるコーナーをつくる (ex.ペットの不用品をお譲りします)

➡ 班のまとめ「〇得をする広報紙

そのために住民参加型コーナー（投稿・映え写真・アンケート）をつくる、いつも手元においてもらえる企画(クイズ・クロスワード・なぞとき等)をする！

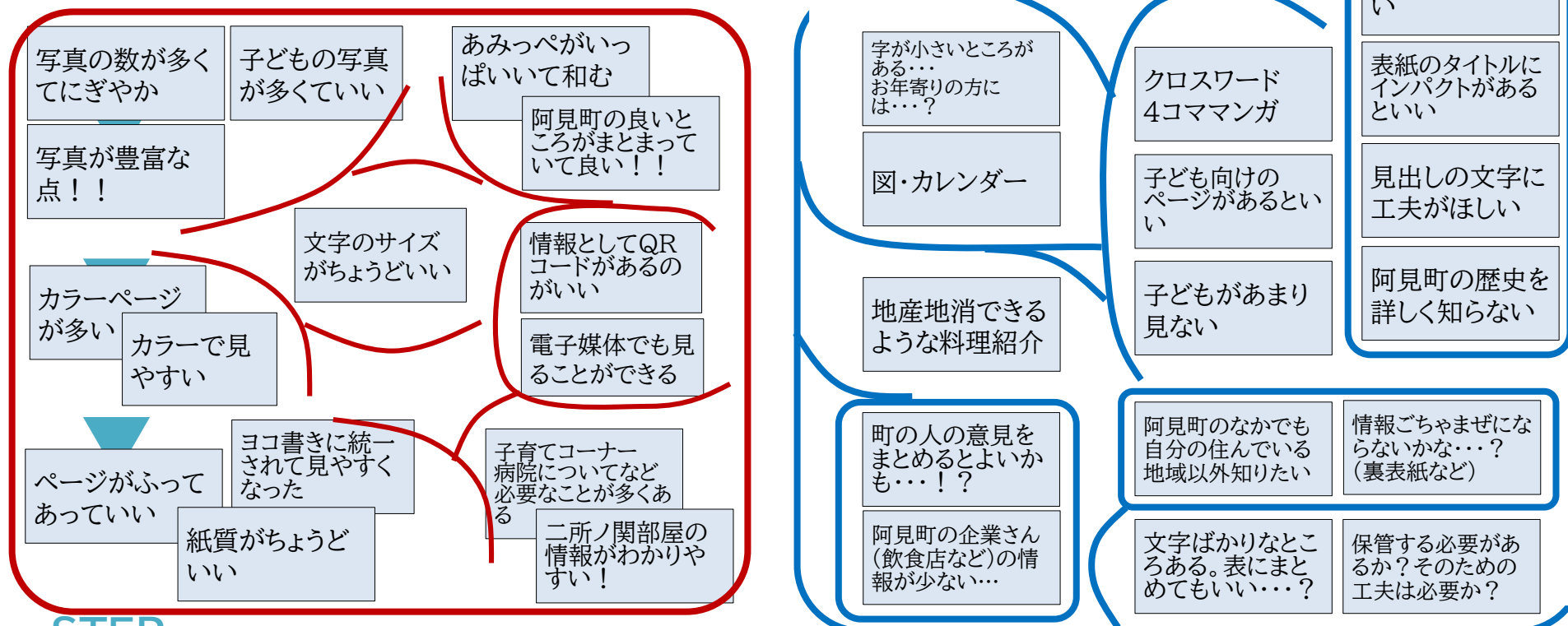
そして、プレゼントがもらえる！！」

STEP

1

現状を共有しよう

広報あみの良い点と改善点

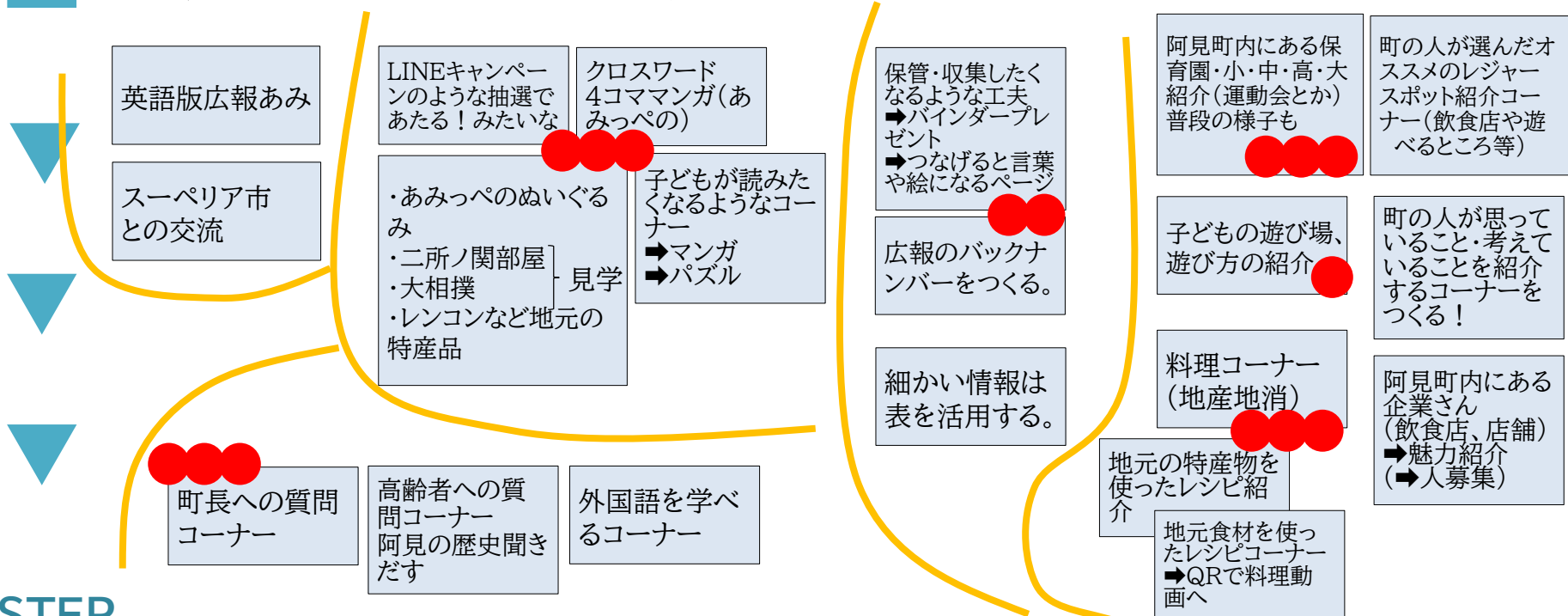


STEP

2

こうすればみんなが読みたくなるかも？！

読みたくなる広報紙にするためのアイデア



STEP

3

みんなが読みたくなる広報紙にするには？

班のまとめ

- 町長さんへの質問コーナー
- 子どもが読みたくなるコーナー

- 学校紹介
- 料理コーナー

STEP

1

現状を共有しよう

広報あみの良い点と改善点

情報が豊富

たくさんの情報が載っている。

広報でしか分からない情報がある！

いち早く町内の情報が知れる。

イベントなどの情報が分かる。

細かい

身近な情報が少ない

難しい内容が多い

表紙・目次の工夫

目次が見にくい

文字量少なく、ポップな感じにすると読む気UP？
(webに飛ぶのもあり...?)目次を表紙に！
(メールでも目次をのせる)

広報のマークをもっと派手でもいい！(表紙)

中にはためになる記事でも、表紙から伝わってこない。
(中を全く開けない人も多いのでは?)

対象者不明確

対象者を明確にする
とっと読んでもらえそう。
Ex)お徳とか...
インフォメーション、
各課からのお知らせ...でなく

誰向けの記事かわからない

SNS関連

Xをみると、題名とURLだけで、ちょっとさびしい！

(メールの案内)リンクで飛ばずに、PDFで一目で見られたらいいな。

あみっぺが親しみやすい

あみっぺが行くが面白い

地域情報「あみっぺが行く」がいい。

あみっぺのイラストが載っていて親しみやすい

見やすい

カラーで見やすい

写真が多い

カラフルで見やすい

文字が見やすい

STEP

2

こうすればみんなが読みたくなるかも？！

読みたくなる広報紙にするためのアイデア

表紙に目次

表紙を映え写真に元気な写真よりもオシャレが良い

表紙の端に今月の目玉記事を書く

表紙に目次を載せる

お店情報

飲食店などお店の情報を載せる

お得情報を大きく載せる

色んなお店が増えてるので、若い子でもお年寄りでも知れるように広報又はSNS載せる！
(割引券などで興味を引く！)

クイズや抽選情報で楽しく

SNS発信

若い人向け情報はSNSで

インスタの公式垢を作って、若い世代に発信する
(あみっぺが行く！のリアル動画など)

対象者がわかるように

目次に対象者を書く
・〇〇の方へ
・〇〇に困っている方対象者を明確に
ex)子育て 農業
★部署毎のを改善。

対象者別でページ分ける

インフォメーションの順がバラバラ
➡関係しているものをまとめる

項目ごとに

○項目毎
ex)・イベント情報
・イベント結果
・お得情報
(節約、税...)・行政
・教育
・税金...
項目毎に分ける

見やすくする工夫

文字は少なく
どうしても詳細はweb/SNS
リンクにとばずに画像を載せて！
特にイベント後

もっとカラフルに！

STEP

3

みんなが読みたくなる広報紙にするには？

班のまとめ

まず読ませるために表紙に目次を入れる。

項目ごとに分けて対象者がわかるようにする。

興味がわくような新しいお店や抽選コーナーをつくる。

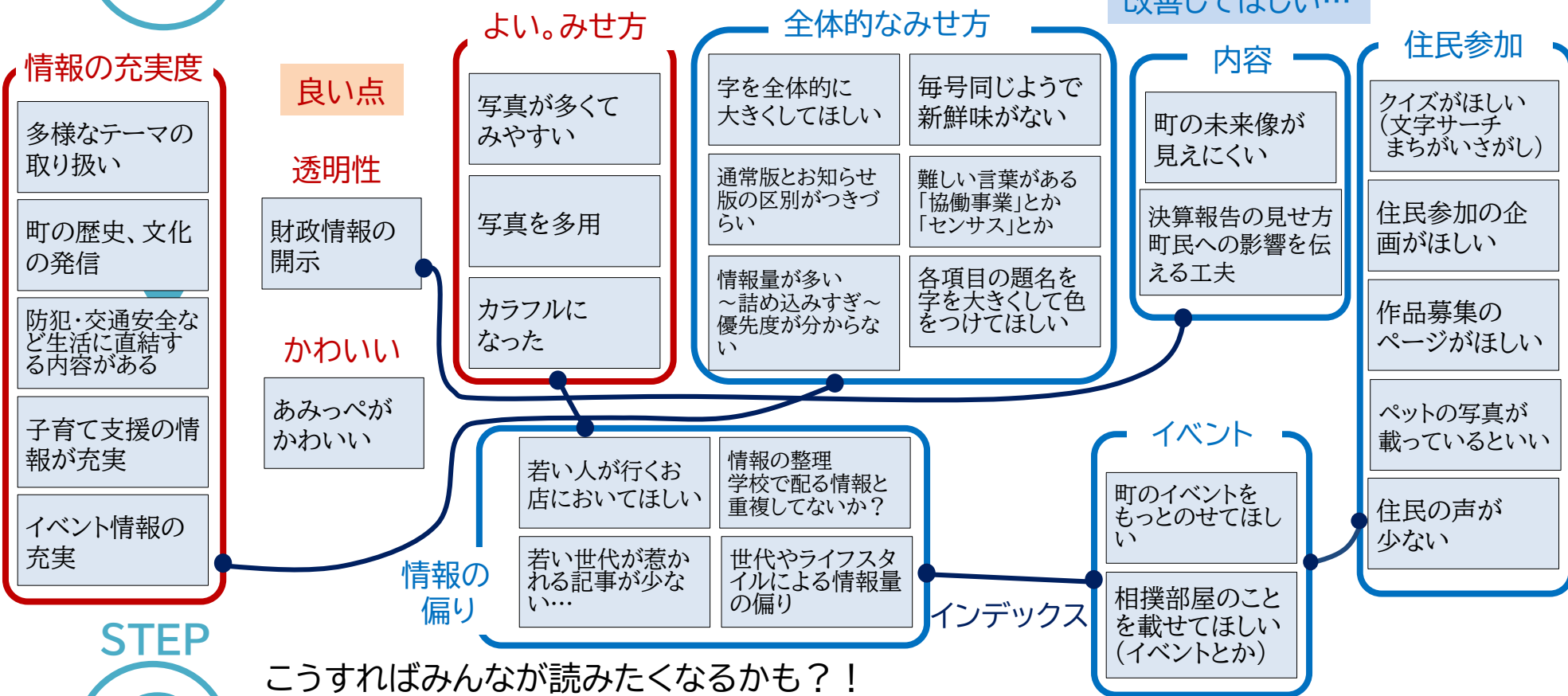
SNS発信をする。

STEP

1

現状を共有しよう

広報あみの良い点と改善点

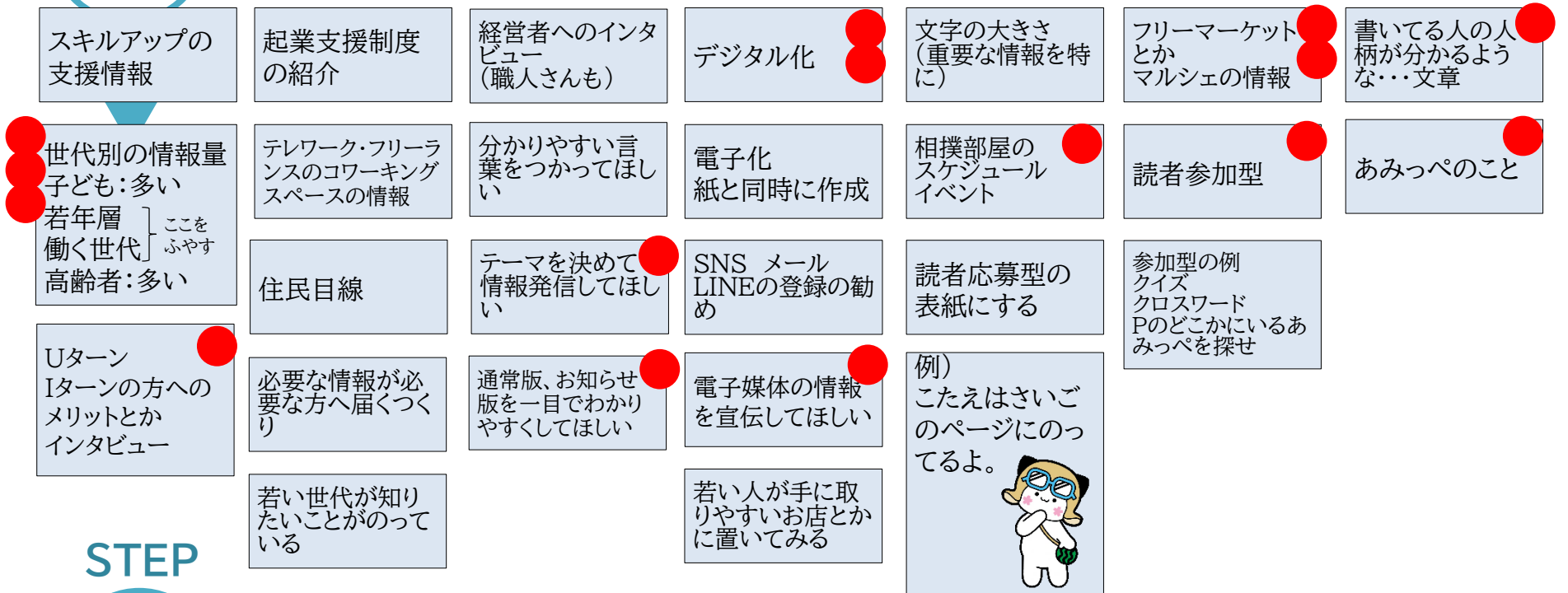


STEP

2

こうすればみんなが読みたくなるかも？！

読みたくなる広報紙にするためのアイデア



STEP

3

みんなが読みたくなる広報紙にするには？

班のまとめ

- 世代の情報を均等に。
- 読者参加型のコーナーをつかってほしい。
- 紙と電子の見せ方の工夫をしてほしい。

STEP

1

現状を共有しよう

広報あみの良い点と改善点

わかりやすい情報

色々な困り事の
解決先を知れる

電話番号が
まとまっている

一方向的

双方向に
なっていない！

参加できるように
する
例えばまいあみま
つりの感想など載
せる

町民があまり
登場しない！

スマホ

改善点
スマホで町広報あ
みを詳しく見れる
環境づくり

企画

改善点
子供達の活動を
もっと知らせてほ
しい。

子ども向け
ページがない

広報紙の中に
イベントがない

いつも手に
取ってもらえる
企画がない

時代で変化

良い点
横書きになって
いる。

時代に合わせ
てリニューアル

表紙が
キャッチー

フレンドリー

ちょっとダサくて
親しみがもて
る！

良い点
広報紙
読みたくなるよう
にがんばってる点

伝える工夫のバージョン

いろいろな形で
配信している

2次元コードで
さらにくわしく！

町の出来事が
わかる

あみっぺが行く
コーナーが目を
引く

自治会との 連携

地区の自治会だ
よりのように白・
黒のページがあっ
ても良いかも

自治会と連携
していない

デザイン

写真の撮り方を工
夫して目がいくよ
うにしたいと思
います

色の使い方が
不思議で目がチカ
チカするような気
がします

個人の記録は、前
のページでなくて
も良いのでは！！

文字が小さい
広告の方が大き
くて文字も見やす
い気がします

2色刷りページ
は読む気になら
ない

年代で関心がある
ことが違うと思う
のでページで分け
る

STEP

2

こうすればみんなが読みたくなるかも？！

読みたくなる広報紙にするためのアイデア

イベントコーナー
ページを作る

町民の参加できる
コーナーを作る
例えばペット不用品
をあげるよー
みみたいな

住民参加型の
コーナー
・投稿 ・イラスト
・写真 ・文芸

色々なサークル
などを載せて入
る人を募る

阿見町マラソン
みたいな町民
が参加できる
企画

そして...
応募してくれた人
の中から数名に
あみっぺグッズを
プレゼント

町民への
インタビュー、
アンケートを実施
する

町民を登場させる
コーナー
・となりのインフル
エンサー
・あみっぺの家族に
カンパイ！ など

いつも手元において
もらえる企画
・クロスワード
・数独
・なぞとき

クイズ、マンガ
などを載せる。

プレゼントの
応募企画
・あみっぺグッズ
・その他

お得なクーポン
・割引券
・握手券

アンケートをとる
QRコードから良
かった記事、新企画

年代別で関心の
ある事を吟味
する

色の使い方
を考える

ページに「色」
をつけて見や
すくする

子ども向けのページ
まちがいさがし、
子どものイラスト募集
ちびっ子レポーター

広報紙が手元
におけるよう
(クイズなど)

STEP

3

みんなが読みたくなる広報紙にするには？

班のまとめ

得をする広報紙



読んだ人を喜ばせ
なくてはならない♡

➡そのために ◀ 投稿・映え写真・アンケート

住民参加型コーナーをつくる

いつも手元に置いてもらえる企画をする！

クイズ・クロスワード・なぞとき...など

➡そして...プレゼントがもらえる！！

令和6年度第2回町民討議会(令和7年2月1日)

